



## AZ ELŐADÓ

### SZAMMER ISTVÁN

ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓ – LAPCOM LAPKIADÓ ÉS NYOMDAIPARI KFT.

Először jármű-gépészmérnöki diplomát szerzett a győri Széchenyi István Egyetemen 1981-ben, majd közgazdászként diplomázott a Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetemen 1991-ben.

Pénzügyi osztályvezető, majd főkönyvelő volt a Rába Rt-nél, illetve később a Tungsram győri gépgyárában. 1995-ben csatlakozott a Kisalföld c. napilapot is kiadó Lapcom Lapkiadó és Nyomdaipari Kft-hez, mint gazdasági igazgató. 1999-től ügyvezető igazgatóként vezeti a céget. 6 évvel ezelőtt a cég az angol tulajdonos (Daily Mail and General Trust Plc) közép-európai központjává vált, így ügyvezetőként 5 ország üzleteinek irányítását látja el.



## AZ ELŐADÁS

### MÉDIA, HELYBŐL

Az új magyar média még kevesebb, mint 25 éves, hiszen a rendszerváltás után bontakozhatott ki. Ez alatt a rövid idő alatt olyan hatások érték, ami gyökeresen változtatta meg az iparág szereplőinek helyzetét. Miként alakult ki a magyar médiapiac és hogyan befolyásolta az életmód változása, az informatika fejlődése és a gazdasági válság? Mit tett a Kisalföld, hogy sikeresen került ki ezekből a változásokból. Mi a helyi napilap feladata, és mennyiben teszi ezt másképp a mi újságunk helyben, mint a többiek?

